

Historias que informan Imágenes que hablan

Cómo dar a conocer sus programas y eventos infantiles
Fotografías que pueden subrayar sus informes.

Libna Stevens, *Directora Asistente de Comunicación*
División Interamericana

Ojos en Interamérica



¿Por qué Compartir?

El impacto que usted tiene en los niños

- Reafirma que como iglesia valoramos a nuestros niños, invertimos en ellos, en su formación, enseñándoles del amor de Jesús y preparándolos para el Reino de los Cielos.
- Puede ser de inspiración para otros en su distrito, su Asociación, su Unión, su División y alrededor del mundo.
- Puede hacer saber a su comunidad de lo importante que es inculcar los valores morales y principios Bíblicos en los niños para construir una sociedad mejor.

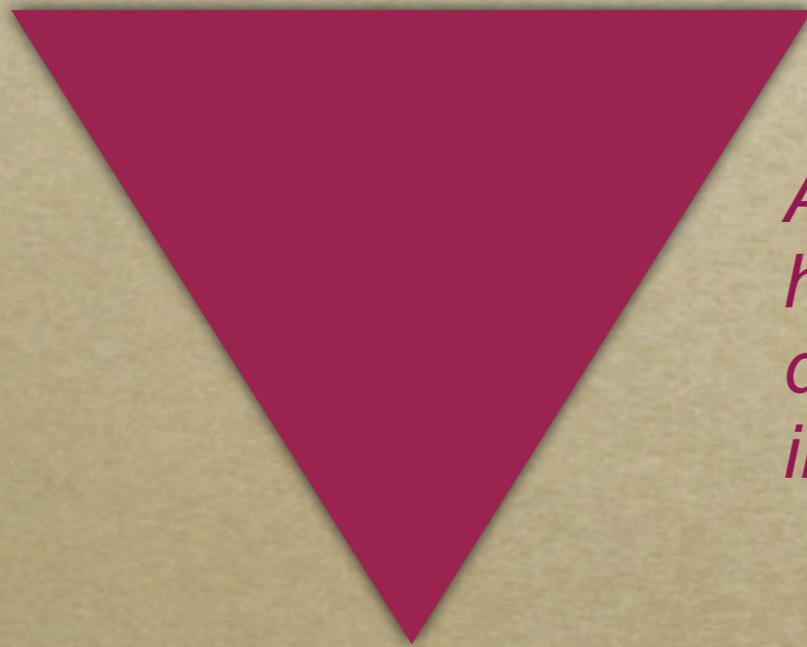
¿Por qué Compartir?

El compartir actividades y eventos que ocurren en su iglesia en forma de noticias, es una buena oportunidad de mantener un registro de eventos, lo que significa además conservar el acervo histórico de la historia de su iglesia/territorio.



En noticias

- Usamos la estructura de la pirámide invertida



Arregla información y hechos en orden descendente de importancia en el artículo

- Va directamente al punto y no como una historia que comienza despacio con información de trasfondo.

En noticias

Hay seis preguntas esenciales que necesita responder

- **¿Qué?** *ocurrió*
- **¿Quién?** *de quién se trata, grupo*
- **¿Cuándo?** *ocurrió - fecha*
- **¿Dónde?** *tomó lugar*
- **¿Por qué?** *tomó lugar, propósito, objetivos*
- **¿Cómo?** *fue que se logró organizar, necesidad*

En noticias

- La frase introductoria debería atraer el aspecto o hecho más significativo. La primera frase debe decirle a los lectores por qué este artículo es importante y por qué deben seguir leyendo.
 - El aspecto más significativo del artículo y la información esencial. Qué, cuándo, quién, dónde.
 - Desarrollar artículo se desarrolla con más información - el porqué, cómo.
 - Información menos esencial - provee información de fondo de las personas o instituciones involucradas.

En noticias

Vamos a ver un ejemplo de una frase introductoria (gancho/entradilla)

Cientos de líderes y maestros Adventistas del Séptimo Día de Interamérica participaron en el primer Congreso de Liderazgo de Ministerio Infantil en High Springs, Florida, del 10-15 de Julio del 2012. El evento de cinco días trajo a más de 500 líderes de iglesias locales al Campamento Adventista de Kulaqua para colaborar juntos y recibir capacitación avanzada para ministrar a los niños en todos los niveles, en actividades de la iglesia.

Ejercicio

Escriba estas 4 preguntas y contéstelas:

- ¿Qué? – ocurrió
- ¿Quién? – de quién se trató, grupo
- ¿Cuándo? – ocurrió - fecha
- ¿Dónde? – tomó - lugar

En noticias

Contestando el **Por qué** de un evento incluye:

- El propósito del evento, sus objetivos, por qué hubo necesidad del evento.
- Qué dijeron los organizadores, varias citas.

En noticias

Contestando el **Cómo** del evento

- Cuán importante, cómo tendrá impacto o beneficio
- Una cita de un participante, asistente, beneficiante...

Deje que sus noticias inspiren

- En la DIA y alrededor del mundo
- Empieze compartiendo con su director de comunicación de iglesia, su directora de Ministerio Infantil en la misión/asociación, su directora en la unión.
- Su directora en la División, Dinorah Rivera quiere recibir sus noticias y nosotros tambien queremos saber.



Qué buscamos?

- Un niño(a) destacado en su territorio. ¿Qué ha logrado? ¿Qué impacto o servicio a otros ha hecho?.
- Un nuevo programa interesante o único que ha tomado lugar en su iglesia/distrito/asociación/unión, para capturar el interés en ES, en participación con la iglesia.
- Programa de alcance a la comunidad para niños, dirigido por niños para beneficiar a otros en la comunidad.



Fotografías que complementen sus noticias



Porqué de las fotografías

- Las fotografías son muy importantes para sus noticias.
 - Confirma que se llevó a cabo y lo muestra.
 - Sus ojos son llamados a ver la foto primero
- Documentar los eventos con fotografías es muy importante para cumplir el objetivo de compartir, de comunicar.

Porqué de las fotografías

Para tomar buenas fotos que complementen su noticia necesita:

- Una cámara - Sencilla, no tiene que ser profesional
- Un buen ojo - La cámara sólo toma las fotos que usted indica al apretar el botón
- Planée las tómas



Regla de los tercios



Regla de los tercios



Regla de los tercios



Planifique con anticipación



Planifique con anticipación



Planifique con anticipación



Planifique con anticipación



Planifique con anticipación



Planifique sus tomas



Planifique sus tomas



Cubra los eventos grandes



Cubra programas



Cubra programas



Actividades



Actividades en la iglesia



Reunion



Evite simple ángulos

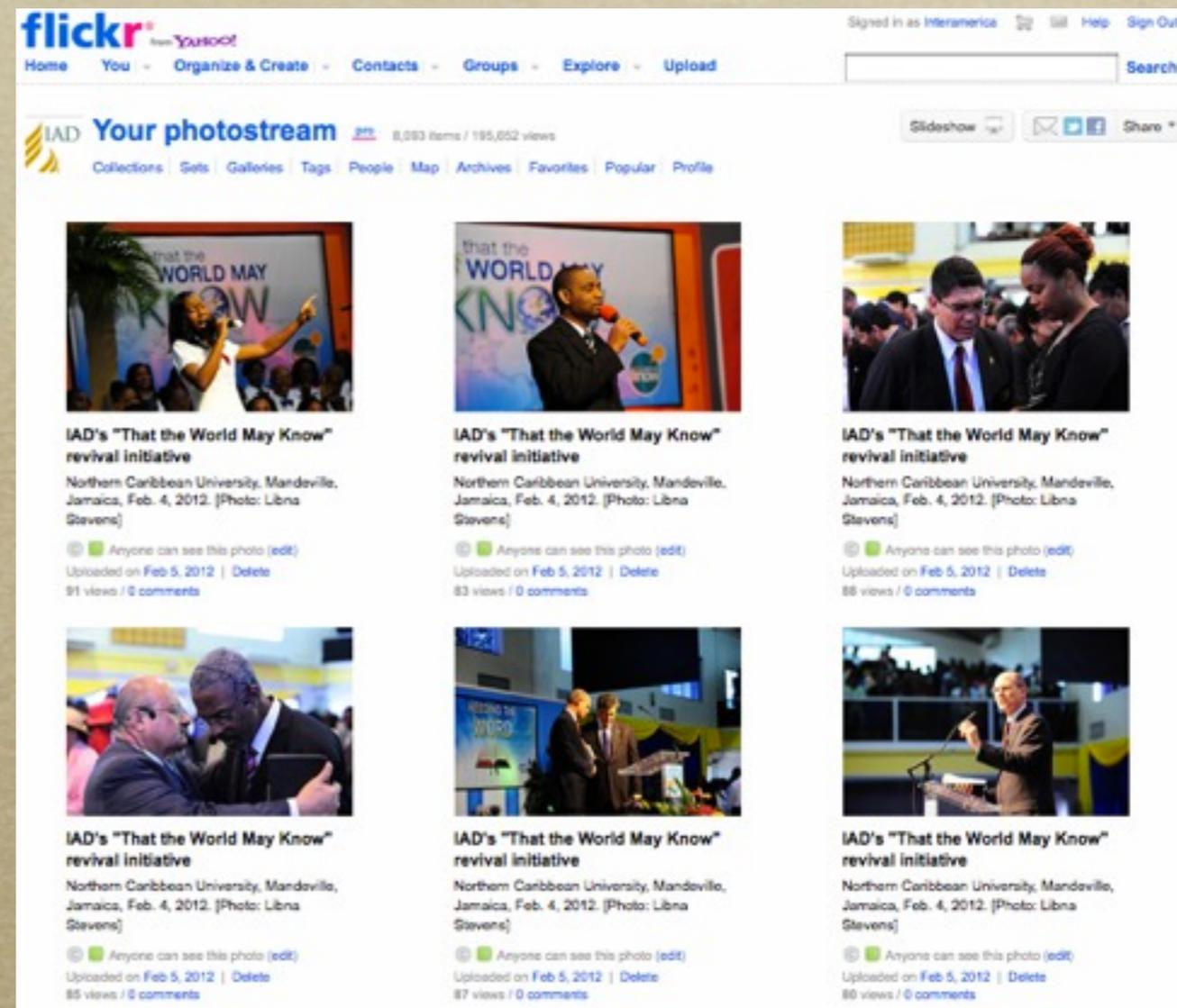


Estudie Fotografías

- Visite National Geographic, Getty Images, Associated Press, BBC. Estos medios tienen fotos selectas del día, de la semana de todo el mundo.
- Aprenda de otros—pida a otros fotógrafos que revise sus fotografías.
- Estudie sus propias imágenes y piense cómo puede mejorarlas.

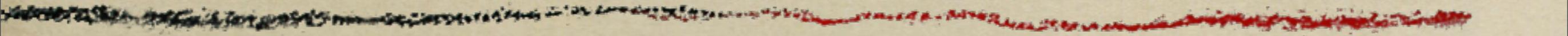
Galería de fotografías

- ¿Cuántos tienen una galería de fotos en alguna plataforma como Flickr, netAdventist o alguna otra?
- Es importante que usemos estas, pues además de inspirar a nuestros miembros y comunicar al mundo de lo que hacemos, conservamos la historia de la iglesia en el cumplimiento de la misión.



Información

- Si desea saber mas de cómo redactar noticias, vaya a iadmedia.interamerica.org
- Página de la DIA: www.interamerica.org
- Galería de fotos DIA: www.flickr.com/photos/interamerica
- Libna Stevens: stevensli@interamerica.org



Sección de preguntas